

Certificat

en marketing numérique

1^{er} cycle

L'École des sciences de la gestion



Devenez des experts en marketing numérique !

L'objectif est d'offrir aux étudiants d'acquérir et de développer des connaissances théoriques et pratiques, ainsi que de développer leurs compétences professionnelles pour la gestion du marketing numérique tant pour une entreprise privée, publique ou un organisme sans but lucratif.

Orientations spécifiques

- Identifier des occasions d'affaires basées sur l'analytique numérique ;
- Maîtriser l'infrastructure technologique du Web et les outils de gestion et d'optimisation en marketing numérique ;
- Concevoir et exécuter des stratégies de marketing numérique intégrées ;
- Déployer des tactiques marketing : publicité en ligne, SEM, SEO, marketing de contenu et d'influence, commerce en ligne, service transactionnel et de clavardage, marketing par courriel, etc. ;
- Effectuer l'audit du marketing numérique - indicateurs et mesures de performance.

Enseignement dynamique

- Une formation aux **approches pédagogiques dynamiques, des travaux appliqués – cas réels** et exercices issus du terrain ;
- Des cours enseignés par **des professionnels experts du milieu** et des professeurs passionnés par le marketing numérique.



Régime d'études flexible et adapté
Offert à **temps partiel**



Cours offerts 100% en ligne et en soirée

Tous les cours obligatoires peuvent être suivis à distance en soirée, si souhaité. Plusieurs cours optionnels peuvent également être suivis à distance en soirée.



Format idéal
pour la conciliation études-travail

Certificat

en marketing numérique



1^{er} cycle

L'École des sciences de la gestion

CONDITIONS D'ADMISSION

○ Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

○ Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

○ Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, avoir au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans dans le domaine du marketing.

○ Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

○ Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

○ Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années ⁽¹⁾ de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

NOTES
