

Inspirer. Influencer. Transformer.

2^e cycle

Programme 1970



La maîtrise en administration des affaires MBA pour cadres

S'adresse aux **cadres ou gestionnaires** en exercice qui possèdent déjà une solide expérience en gestion.

Objectif du programme

Permettre aux étudiants de :

- penser en dehors des cadres traditionnels et d'explorer de nouvelles perspectives
- renforcer à la fois les aptitudes entrepreneuriales et l'esprit critique
- développer un leadership éthique et responsable
- devenir un leader qui sait influencer positivement le monde qui l'entoure, tout en ayant un impact durable et concret sur son organisation, ses équipes et ses projets.

Un programme complet

- Approche pédagogique spécialement conçue pour les cadres expérimentés
 - échange d'expériences concrètes et résolution de problèmes réels
- Perspective globale de l'entreprise en **4 modules** :
 1. Le gestionnaire et le contexte organisationnel
 2. Gestion commerciale et financière
 3. Gestion opérationnelle et technologique
 4. Management stratégique
- **1 module** de 3 cours au choix et d'activités de synthèse

Portrait moyen des cohortes



Programme et école qui font partie de l'élite internationale

- Parmi les **2 %** des meilleurs programmes EMBA au monde.
- Fait partie des quatre écoles de gestion au Canada et 300 écoles au monde à obtenir l'accréditation AMBA.
- Seule école à avoir reçu la double accréditation AMBA / BGA en Amérique du Nord



Un programme à grande portée internationale

- Offert dans des universités partenaires dans 12 pays.
- Un réseau de personnes diplômées de plus de 13 000 MBA à travers le monde.
- Des occasions de collaboration et de réseautage entre les cohortes de Montréal et de l'international.



2 admissions par année, à l'hiver (date limite 15 octobre) et à l'automne (date limite 15 avril)



Séminaire d'accueil de deux jours pour tous les nouveaux étudiants



Petits groupes de 20 à 40 étudiants



Cours offerts de fin de semaine 2 ans à raison d'une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche)



Avantageux :
Moins de 5 000\$ par année. Un MBA de haute qualité à un prix très accessible pour l'étudiant, le programme étant subventionné par le gouvernement.

Inspirer. Influencer. Transformer.

2^e cycle

Programme 1970



CONDITIONS D'ADMISSION

○ Études universitaires requises*

Un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative minimale entre 2,7 et 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent

○ Expérience

Détenir une expérience de travail minimale de 4 à 7 ans (selon la moyenne académique) acquise par l'exercice de **fonctions de responsabilité décisionnelle** à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou comme travailleur autonome.

*Exceptionnellement, les candidats n'ayant pas de grades universitaires peuvent être admis avec plus de 7 ans d'expérience de gestionnaire (10% de la cohorte).

○ Aucun test d'admission standardisé (GMAT, TAGE MAGE ou autre)

STRUCTURE DU PROGRAMME

1^{re} année

Module 1 : Le gestionnaire et le contexte organisationnel

- MBA8610 Individu et organisation
- MBA8618 Gestion des ressources humaines
- MBA8621 Contextes économiques, sociopolitiques et culturels de l'organisation

Module 2 : Gestion commerciale et financière

- MBA8615 Gestion financière
- MBA8616 Marketing
- MBA8695 Comptabilité et décisions d'affaires

Module 3 : Gestion opérationnelle et technologique

- MBA8612 La gestion des technologies de l'information
- MBA8617 Gestion des opérations
- MBA8619 Analytique d'affaires

2^e année

Module 4 : Management stratégique

- MBA8604 Enjeux macroéconomiques pour les entreprises et les organisations
- MBA8622 Stratégie d'entreprise et concurrence
- MBA8639 Direction générale (simulation)

Module 5 :

Cours électifs et activité de synthèse 3 cours au choix, exemples :

- MBA8425 Commerce et marketing international
- MBA8436 Formation en gestion hors Québec (Chine)
- MBA8445 L'approche d'architecture d'entreprise au service du plan stratégique
- MBA8448 Projet d'intégration
- MBA8450 Veille stratégique et concurrentielle
- MBA8640 Les enjeux de la direction
- MBA8641 Leadership stratégique
- MBA8642 Séminaire international en marketing du luxe (Paris)
- MBA8643 Mission à San Francisco (Silicon Valley)
- MGP7900 Gestion de projets