

Inspirer. Influencer. Transformer.

2^e cycle

Programme 1970



La maîtrise en administration des affaires MBA pour cadres

S'adresse aux **cadres ou gestionnaires** en exercice qui possèdent déjà une solide expérience en gestion.

Objectif du programme

Permettre aux étudiants de :

- penser en dehors des cadres traditionnels et d'explorer de nouvelles perspectives
- renforcer à la fois les aptitudes entrepreneuriales et l'esprit critique
- développer un leadership éthique et responsable
- devenir un leader qui sait influencer positivement le monde qui l'entoure, tout en ayant un impact durable et concret sur son organisation, ses équipes et ses projets.

Un programme complet

- Approche pédagogique spécialement conçue pour les cadres expérimentés - échange d'expériences concrètes et résolution de problèmes réels
- Perspective globale de l'entreprise en **4 modules** :
 1. Le gestionnaire et le contexte organisationnel
 2. Gestion commerciale et financière
 3. Gestion opérationnelle et technologique
 4. Management stratégique
- **1 module** de 3 cours au choix et d'activités de synthèse

Portrait moyen des cohortes



Programme et école qui font partie de l'élite internationale

- Parmi les **2 %** des meilleurs programmes EMBA au monde.
- Fait partie des quatre écoles de gestion au Canada et 300 écoles au monde à obtenir l'accréditation AMBA.
- Seule école à avoir reçu la double accréditation AMBA / BGA en Amérique du Nord.



Un programme à grande portée internationale

- Offert dans des universités partenaires dans 12 pays.
- Un réseau de personnes diplômées de plus de 13 000 MBA à travers le monde.
- Des occasions de collaboration et de réseautage entre les cohortes de Montréal et de l'international.



2 admissions par année, à l'hiver (date limite 15 octobre) et à l'automne (date limite 15 avril)



Séminaire d'accueil de deux jours pour tous les nouveaux étudiants (habituellement les premières fins de semaine des mois de janvier et d'août).



Petits groupes de 20 à 40 étudiants



Cours offerts de fin de semaine 2 ans à raison d'une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche).



Avantageux : Un MBA de haute qualité à un **prix très accessible** pour l'étudiant, le programme étant subventionné par le gouvernement.

Inspirer. Influencer. Transformer.

2^e cycle

Programme 1970



CONDITIONS D'ADMISSION

○ Études universitaires requises*

Un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative minimale entre 2,7 et 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

○ Expérience

Détenir une expérience de travail minimale de 4 à 7 ans (selon la moyenne académique) acquise par l'exercice de **fonctions de responsabilité décisionnelle** à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou comme travailleur autonome.

*Exceptionnellement, les candidats n'ayant pas de grades universitaire peuvent être admis avec plus de 7 ans d'expérience de gestionnaire (10% de la cohorte).

○ Aucun test d'admission standardisé (GMAT, TAGE MAGE ou autre)

STRUCTURE DU PROGRAMME

1^{re} année

Module 1 : Le gestionnaire et le contexte organisationnel

- MBA8610 Individu et organisation
- MBA8618 Gestion des ressources humaines
- MBA8621 Contextes économiques, sociopolitiques et culturels de l'organisation

Module 2 : Gestion commerciale et financière

- MBA8615 Gestion financière
- MBA8616 Marketing
- MBA8695 Comptabilité et décisions d'affaires

Module 3 : Gestion opérationnelle et technologique

- MBA8612 La gestion des technologies de l'information
- MBA8617 Gestion des opérations
- MBA8619 Analytique d'affaires

2^e année

Module 4 : Management stratégique

- MBA8604 Enjeux macroéconomiques pour les entreprises et les organisations
- MBA8622 Stratégie d'entreprise et concurrence
- MBA8639 Direction générale (simulation)

Module 5 :

Cours électifs et activité de synthèse 3 cours au choix, exemples :

- MBA8425 Commerce et marketing international
- MBA8436 Formation en gestion hors Québec (Chine)
- MBA8445 L'approche d'architecture d'entreprise au service du plan stratégique
- MBA8448 Projet d'intégration
- MBA8450 Veille stratégique et concurrentielle
- MBA8640 Les enjeux de la direction
- MBA8641 Leadership stratégique
- MBA8642 Séminaire international en marketing du luxe (Paris)
- MBA8643 Mission à San Francisco (Silicon Valley)
- MGP7900 Gestion de projets