

Microprogramme

en marketing numérique

2^e cycle

Passez de l'exécution à la performance marketing

Maîtrisez les leviers du marketing numérique pour concevoir, piloter et optimiser des stratégies qui génèrent des résultats concrets

POURQUOI CHOISIR CE PROGRAMME ?

- Développez une expertise directement applicable en entreprise
- Travaillez sur des cas réels et des outils utilisés sur le marché
- Apprenez à générer des résultats mesurables (acquisition, conversion, fidélisation)
- Formez-vous sur des compétences activement recherchées au Québec

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE CONCRÈTEMENT

Stratégie numérique

- Concevoir une stratégie marketing digitale alignée avec des objectifs d'affaires
- Structurer un plan d'acquisition et de conversion performant

Activation & campagnes

- Déployer et piloter des campagnes (Google Ads, réseaux sociaux, contenu)
- Optimiser le parcours client et les points de conversion

Performance & données

- Construire et interpréter des tableaux de bord (KPI, Analytics, CRM)
- Optimiser en continu vos actions marketing à partir des données

CE QUE CELA VOUS PERMET DE DEVENIR

- Spécialiste marketing numérique (PME, agences, e-commerce)
- Gestionnaire de campagnes digitales
- Responsable acquisition / conversion
- Spécialiste CRM et fidélisation

POUR QUI ?

- Professionnels du marketing souhaitant monter en compétence digitale
- Profils communication ou gestion voulant devenir opérationnels en numérique
- Professionnels en reconversion vers des rôles marketing plus techniques

esg.uqam.ca/programmes
marketing2@uqam.ca



Un format pensé pour les professionnels

- Temps partiel
- Cours en soirée et fin de semaine
- Mode hybride et à distance
- Compatible avec un emploi



Passez à l'action

Déposez votre candidature ou demandez de l'information :

- esg.uqam.ca/programmes
- marketing2@uqam.ca

ESG UQÀM
École des sciences de la gestion

Microprogramme

en marketing numérique

2^e cycle

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

La personne candidate doit être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent). Après étude du dossier, les personnes candidates qui répondent à l'un des trois profils suivants pourraient être admissibles :

- Les personnes candidates titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative supérieure ou égale à 2,7 et inférieure à 3,2 (ou l'équivalent) et qui possèdent une expérience professionnelle pertinente d'au moins une année;
- Les personnes candidates titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne inférieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent), mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent) et qui ont une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou l'équivalent) complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) et qui possèdent une expérience professionnelle pertinente d'au moins deux années;
- Exceptionnellement, les personnes candidates ne détenant pas de baccalauréat (ou l'équivalent) mais possédant les connaissances requises, une formation appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins cinq années au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

De plus, la personne candidate devra posséder :

- Une compréhension suffisante de l'anglais écrit, certains textes ou manuels pouvant être rédigés en anglais;
- Une maîtrise adéquate de l'utilisation de l'informatique.

NOTES
