

# Microprogramme

## en intelligence artificielle intégrée au marketing

2<sup>e</sup> cycle

**Devenez un expert du marketing augmenté par l'IA**

**Exploitez la donnée et l'intelligence artificielle pour automatiser, personnaliser et transformer les stratégies marketing**

### POURQUOI CHOISIR CE PROGRAMME ?

- Positionnez-vous sur un profil hybride marketing + data très recherché
- Apprenez à utiliser concrètement les technologies d'IA en contexte marketing
- Développez un avantage concurrentiel durable sur le marché du travail
- Accédez aux outils et approches utilisés en entreprise

### CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE CONCRÈTEMENT

#### Intelligence artificielle appliquée

- Comprendre et appliquer les principes du *machine learning* en marketing
- Déployer des modèles simples de prédiction et de recommandation

#### Données & systèmes

- Structurer et exploiter des bases de données clients
- Concevoir des systèmes de personnalisation marketing

#### Applications marketing

- Automatiser les campagnes et scénarios marketing
- Optimiser le ciblage, l'expérience client et la performance

### CE QUE CELA VOUS PERMET DE DEVENIR

- Spécialiste IA marketing
- Analyste data marketing avancé
- Spécialiste personnalisation / CRM intelligent
- Consultant en marketing analytique et IA

### POUR QUI ?

- Professionnels du marketing souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques
- Profils intéressés par la donnée, l'analytique et les technologies
- Professionnels voulant développer une expertise différenciante à forte valeur



**Un format adapté à votre réalité**

- Temps partiel
- Cours en soirée et fin de semaine
- Mode hybride et à distance
- Compatible avec un emploi



**Passez à l'action**

Déposez votre candidature ou demandez de l'information :

- [esg.uqam.ca/programmes](https://esg.uqam.ca/programmes)
- [marketing2@uqam.ca](mailto:marketing2@uqam.ca)

[esg.uqam.ca/programmes](https://esg.uqam.ca/programmes)  
[marketing2@uqam.ca](mailto:marketing2@uqam.ca)

**ESG UQÀM**  
École des sciences de la gestion

# Microprogramme

## en intelligence artificielle intégrée au marketing

2<sup>e</sup> cycle

### CONDITIONS D'ADMISSION

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

La personne candidate doit être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent). Après étude du dossier, les personnes candidates qui répondent à l'un des trois profils suivants pourraient être admissibles :

- Les personnes candidates titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative supérieure ou égale à 2,7 et inférieure à 3,2 (ou l'équivalent) et qui possèdent une expérience professionnelle pertinente d'au moins une année;
- Les personnes candidates titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne inférieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent), mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent) et qui ont une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou l'équivalent) complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) et qui possèdent une expérience professionnelle pertinente d'au moins deux années;
- Exceptionnellement, les personnes candidates ne détenant pas de baccalauréat (ou l'équivalent) mais possédant les connaissances requises, une formation appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins cinq années au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

De plus, la personne candidate devra posséder :

- Une compréhension suffisante de l'anglais écrit, certains textes ou manuels pouvant être rédigés en anglais;
- Une maîtrise adéquate de l'utilisation de l'informatique.

### NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---