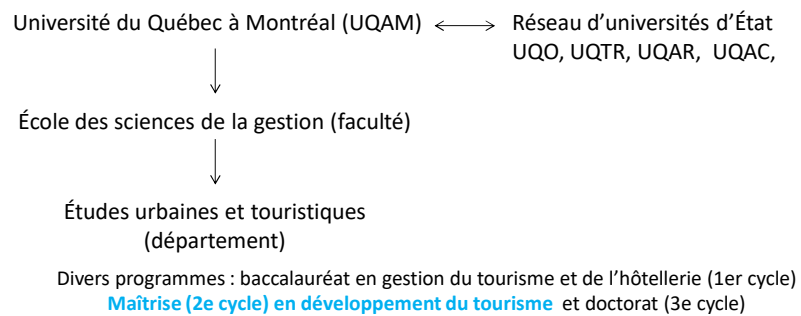




## Maîtrise en développement du tourisme BIENVENUE !



<http://mtourisme.esg.uqam.ca/>



## Le Département d'études urbaines et touristiques

- 44 ans d'expérience en tourisme (fondé en 1976)
- Enseignement / recherche en tourisme  
(24 profs dont 10 en tourisme + chargés de cours)
- Baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie
- **Maîtrise en développement du tourisme**
- Accréditation **TedQual (Organisation mondiale du tourisme - OMT)**



L'outil francophone  
de recherche sur le tourisme  
depuis 38 ans !

- l'état des études  
sur des domaines particuliers
- vocabulaire technique en français
- banque d'articles  
révisés par arbitrage depuis 2009
- **sous la direction du professeur**  
Dominic LAPOINTE (DEUT)
- **Rédacteurs en chef :**  
Mohamed Reda KHOMSI (DEUT)  
Romain ROULT (UQTR)



<http://teoros.revues.org>

**Le programme de maîtrise en développement du tourisme vise:**

- la maîtrise du phénomène touristique dans ses dimensions historiques et actuelles ;
- la capacité de cerner les enjeux de la planification stratégique du tourisme dans un environnement donné ;
- la compréhension et la planification de stratégies de développement dans le domaine du tourisme; et
- l'analyse du phénomène touristique et de ses enjeux
  - sociaux et culturels;
  - environnementaux (nature);
  - technologiques ; et
  - économiques.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

**Le programme de maîtrise en développement du tourisme veut aussi:**

- outiller les étudiant.e.s pour des emplois originaux en gestion du tourisme.

**Comment ?**

- en étudiant les étapes de production d'une recherche théorique ou appliquée dans le domaine touristique, par l'énoncé d'une problématique originale pour l'arrimer aux perspectives de développement du domaine ou de l'industrie;
- en développant une méthodologie rigoureuse et conséquente ;
- en acquérant une autonomie professionnelle, par les outils méthodologiques du travail de recherche (appliquée ou fondamentale) ou du travail de planification du tourisme ;
- par l'acquisition de connaissances et de perspectives comparatistes, à l'échelle internationale, sur un domaine et sur une activité humaine en évolution constante.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

### Les débouchés:

- **Chargés de projets**  
travail de consultant.e auprès des acteurs du tourisme
- **Professionnels ou cadres**  
dans le secteur public (local, régional ou national)
- **Professionnels ou cadres dans des entreprises privées**  
voyagistes, sites touristiques, bureaux de consultation, agences de promotion  
ou dans l'un des nombreux **organismes internationaux**  
voués à l'étude et à la planification du tourisme.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

### La formation:

#### Deux profils:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Avec intervention de recherche en milieu professionnel</b><br/>Proposer des solutions à un problème théorique ou pratique<br/>à partir d'une synthèse d'études<br/>selon un mandat fourni par un acteur du tourisme<br/>(industrie, organisme de promotion et développement).<br/>S'achève par la rédaction d'un rapport.</li> <li>■ <b>Avec mémoire</b><br/>Proposer des solutions à un problème théorique ou pratique,<br/>confirmer ou revoir une théorie<br/>de votre choix<br/>à partir d'une synthèse d'études.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Au moment de votre admission et de votre inscription, votre choix est à titre indicatif.</b></li> <li>■ <b>Vous pouvez changer de profil jusqu'à la fin de la 1<sup>e</sup> session.</b></li> </ul> |
|--|---|

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

### Projet de mémoire (21 crédits/45)

- répondre à **une problématique en développement ou gestion du tourisme**;
- **au choix** de l'étudiant.e;
- réalisé à partir du printemps de la 1<sup>e</sup> année d'études (cours pré requis);
- **terrain**: préférablement au Québec mais réalisable aussi à l'étranger;
- l'approche méthodologique (enquête et outils de collecte des données: en accord avec la/le professeur.e de direction de mémoire);
- Nécessite la seconde année d'études (21 crédits)
- Étudiant.e.s étrangers/ères: **ne nécessite pas de permis de travail**



### Projets de mémoire (des exemples)

- **Développement d'une offre récréotouristique en contexte autochtone** : quel processus engager pour les régions éloignées ? Le cas de Nutashkuan (Matar, 2019)
- **Série télévisée historique et mise en tourisme du patrimoine** : le cas de Downton Abbey (Lamothe, 2020)
- **Facteurs de polarisation du trafic aérien**: le cas de Montréal (Ansari, 2018)
- **Le tourisme des racines** : le cas des anciens combattants libanais (Ghoche, 2018)
- **Les nouveaux sports estivaux dans le développement durable du tourisme** de montagne : application aux pays du Sud - le cas du Maroc (Maaroufi, 2016)
- **Gestion communautaire en tourisme** : les défis d'adaptation locale et interculturelle dans le cas du **tourisme d'expédition** (Ebrahimi, 2013)
- **L'authenticité des produits autochtones** : un enjeu de partenariat et de représentation (Cadena Miranda, 2018).
- **Femmes et tourisme** de l'entre-soi (Marcil, 2020)
- **Les systèmes de divertissement** et l'amélioration de l'expérience de voyage de la génération Y dans le **transport aérien** (Gallo, 2020)

### Intervention de recherche en milieux professionnels (12 crédits/45)

- mandat de recherche (travail de consultant.e);
- 10 à 15 semaines (à temps complet ou 400 h)
- minimum de 35 h/semaine (maximum de 40 h/semaine);
- équivalent à une session d'études (12 crédits)
- réalisé à compter du printemps de la 1e année d'études (cours pré requis);
- préférablement au Québec mais réalisable aussi à l'étranger;
- étudiant.e.s étrangers/ères: **Nécessite l'obtention d'un permis de travail**



### Projets d'intervention (des exemples)

- **Profil du touriste gourmand** dans les marchés de proximité au Québec et hors Québec  
(Corneau-Gauvin, 2016)
- La Martinique comme nouvelle destination écotouristique pour Voyages Gaïa :  
**Du produit touristique au produit écotouristique** (Morellet, 2017)
- **La notoriété des événements touristiques et culturels** :  
le cas du festival de court-métrage au Saguenay (Bouillon, 2018)
- **Étude de faisabilité** du camping urbain sur les sites de la route bleue de l'île de Montréal (Auger, 2017)
- **Analyse de la situation touristique** au Gabon : **enjeux de la mise en valeur des sites naturels**  
(Obone Edoh Kwamba, 2016)
- **Comportement des consommateurs** sur des sites touristiques transactionnels :  
Le cas de BonjourQuébec.com (Marceau-Gozsy, 2012)
- **Plan de développement gastronomique et touristique** pour le Vieux-Montréal (Guenel, 2013)

## BOURSES aux deux profils

- Profil mémoire: Bourses du vice-décanat à la recherche
- Bourses de la fondation de l'UQAM
- Bourses ESG
- Bourse de fin de mémoire (exclusif au programme de maîtrise en tourisme)
- Bourses pour étudiant.e.s étrangers/étrangères;
- Auxiliaires d'enseignement

→ <https://recherche.esg.uqam.ca/bourses/>



## CONDITIONS D'ADMISSION

- être titulaire d'un **baccalauréat avec moyenne cumulative de 3.2** sur 4.3 (dossiers de 2.8 et plus considérés – justification de la moyenne dans la lettre de motivation)
- **OU** une **expérience professionnelle de 5 ans en tourisme**
- **Lettre de motivation** – pourquoi voulez-vous faire des études de 2<sup>e</sup> cycle en tourisme ? (2-3 pages)
- **maîtrise du français parlé et écrit;**
- **maîtrise de l'anglais** (lecture).
- **Fournir:** relevés de notes, 3 lettres de recommandation (professeurs ou employeurs) et votre curriculum vitae.



## DURÉE DES ÉTUDES

- **Temps complet:** six (6) trimestres (deux ans)
- **Temps partiel:** douze (12) trimestres (quatre ans)



## CHEMINEMENT DES ÉTUDES (profil mémoire -1<sup>e</sup> année)

SESSION D'AUTOMNE Tronc commun: 4 cours obligatoires	SESSION D'HIVER Tronc commun: 2 cours obligatoires + 1 cours au choix	SESSION D'ÉTÉ 1 cours optionnel
12 crédits	6 + 3 crédits	3 crédits optionnels
<b>MDT 8001</b> Épistémologie des études touristiques  <b>MDT 8201</b> Marketing des destinations touristiques  <b>MDT 8301</b> Développement durable des territoires touristiques  <b>MDT 8401</b> Culture et tourisme	<b>MDT 8921</b> Projet de Mémoire  <b>MDT 8601</b> Méthodologie de recherche appliquée en tourisme (ou autres cours de méthodologie suggérés dans le programme)  <b>Possibilité de 2 cours optionnels</b>	<b>Activité de recherche</b> (étude terrain)  <b>Possibilité d'un cours optionnel</b>



### CHEMINEMENT DES ÉTUDES (profil mémoire -2<sup>e</sup> année)

SESSION D'AUTOMNE Tronc commun: 4 cours obligatoires	SESSION D'HIVER	SESSION D'ÉTÉ 1 cours optionnel
		21 crédits
<b>Activité de recherche :</b> rédaction du mémoire – suite	<b>Activité de recherche :</b> rédaction du mémoire – suite	<b>Activité de recherche :</b> rédaction du mémoire – fin
<b>Possibilité de 2 cours optionnels</b>		
<b>Tronc commun (6 cours) :</b>	<b>18 crédits</b>	
<b>Cours optionnels (2 cours) :</b>	<b>6 crédits</b>	
<b>Réalisation du mémoire :</b>	<b>21 crédits</b>	
<b>Total :</b>	<b>45 crédits</b>	

### CHEMINEMENT DES ÉTUDES (profil intervention -1<sup>e</sup> année)

SESSION D'AUTOMNE Tronc commun: 4 cours obligatoires	SESSION D'HIVER Tronc commun: 4 cours obligatoires	SESSION D'ÉTÉ 1 cours optionnel
12 crédits	12 crédits	0 crédit
<b>MDT 8001</b> Épistémologie des études touristiques	<b>MDT 8917</b> Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme	<b>MDT 8918</b> Intervention de recherche appliquée en tourisme
<b>MDT 8201</b> Marketing des destinations touristiques	<b>MDT 8601</b> Méthodologie de recherche appliquée en tourisme	<b>Possibilité d'un cours optionnel</b>
<b>MDT 8301</b> Développement durable des territoires touristiques	<b>MDT 8211</b> Cadre politique, légal et administratif du tourisme	
<b>MDT 8401</b> Culture et tourisme	<b>MDT 8311</b> Gestion de projets touristiques	

## CHEMINEMENT DES ÉTUDES (profil intervention -2<sup>e</sup> année)

SESSION D'AUTOMNE	SESSION D'HIVER	SESSION D'ÉTÉ
3 + 6 crédits	12 crédits	
<p><b>Un cours parmi :</b></p> <p><b>MDT 8212</b> Tourisme et technologie</p> <p><b>MDT 8213</b> Comportement des consommateurs en tourisme</p> <p><b>MDT 8231</b> Dimensions financières des projets touristiques</p> <p><b>MDT 8312</b> Mondialisation et gestion stratégique des destinations</p> <p><b>Possibilité de 2 cours optionnels</b></p>	<p><b>MDT 8919</b> Rapport d'intervention de recherche appliquée</p> <p><b>Possibilité d'un cours optionnel</b></p>	<p><b>Activité de recherche :</b> rédaction du rapport d'intervention – suite et fin</p>
<p><b>Tronc commun (6 cours) :</b> 18 crédits <b>Cours obligatoires (3 cours):</b> 9 crédits</p>		
<p><b>Cours optionnels (2 cours) :</b> 6 crédits <b>Réalisation du rapport :</b> 12 crédits <b>Total :</b> 45 crédits</p>		

## COLLATION DES GRADES



### Un milieu de vie



### Un milieu de vie



**GASTRONOMIE**



**VIE ARTISTIQUE**



**FESTIVITÉS**

### Un milieu de vie



### Un milieu de vie



## Un milieu de vie



Espaces verts et pratiques sportives urbaines

## Questions et réponses



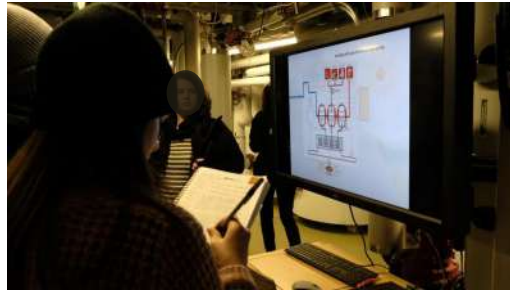
[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Je n'aime pas la recherche. Ce programme s'adresse-t-il à moi ?**

On a généralement des idées préconçues de la recherche:

- technique;
- compliquée;
- lourde;
- déconnectée de la réalité.



[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

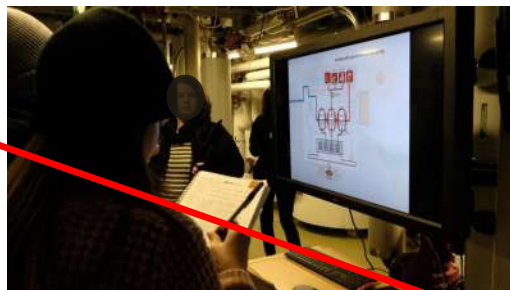
## Questions et réponses

**Je n'aime pas la recherche. Ce programme s'adresse-t-il à moi ?**

~~On a généralement des idées préconçues de la recherche:~~

- ~~- technique;~~
- ~~- compliquée;~~
- ~~- lourde;~~
- ~~- déconnectée de la réalité.~~

La recherche n'a pas à être ennuyante !



[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Je n'aime pas la recherche. Ce programme s'adresse-t-il à moi ?**

La recherche c'est pousser à fond votre curiosité pour la thématique de votre choix:

- par des lectures;
- de la rédaction;
- par des contacts avec le milieu (entretiens, visites, observations).



[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Quelle est la taille des groupes ? Le programme est-il contingenté ?**

- Nos cohortes sont d'environ 25 étudiant.e.s à chaque année;
- Les étudiant.e.s viennent de partout dans le monde (du monde francophone et de la francophonie);
- Le programme n'est pas contingenté.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Y a-t-il des admissions au programme à l'hiver ?**

NON.

**Pourquoi ?**

Parce que le cheminement nécessite des cours fondamentaux sur les théories du tourisme – pré requis afin suivre les cours obligatoires de la session d'hiver.

On peut **exceptionnellement être admis** pour suivre des cours optionnels **à l'hiver**. Il faut cependant faire une demande d'admission pour l'automne suivant afin de pouvoir se joindre programme.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**J'ai des expériences en tourisme. Est-il possible de les faire reconnaître pour un cours de la même discipline ?**

- à la discrétion de la direction du programme;
- on ne donne pas de crédits universitaires pour l'expérience – on peut substituer un cours;
- avec preuves de l'expérience (curriculum vitae détaillé);
- peut être lié à un examen théorique.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)



## Questions et réponses

**J'aimerais faire une intervention de recherche. L'université s'occupe-t-elle de trouver mon milieu d'accueil et mon mandat de recherche ?**

- Non. Il revient à chaque étudiant.e. de trouver son milieu d'accueil et de construire/obtenir son mandat de recherche.
- Le cours « Projet d'intervention » sert à préparer les étudiant.e.s à faire leurs démarches auprès de l'industrie.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Quelle est la différence entre une « intervention » et un « stage » ?**

- Un stage est une expérience de travail. Il consiste à réaliser diverses tâches au sein d'une entreprise afin de se familiariser avec les métiers ou fonctions de cette entreprise.
- Une « intervention » consiste à partager son expertise auprès d'un acteur en fonction d'un mandat clairement défini préalablement. Elle consiste, notamment, à soutenir un acteur dans la recherche de connaissances face à une problématique.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Ai-je plus de chance de me trouver un emploi avec le profil « intervention » ou le « profil mémoire » ?**

- Les étudiant.e.s trouvent des emplois via les deux profils.
- En « intervention », l'étudiant.e développe un contact avec un acteur sur une plus grande période de temps
- 400 heures (35 h/semaine); 10 à 15 semaines;
- Au mémoire, par les entretiens, les étudiant.e.s rencontrent davantage d'acteurs;
- Dans les deux cas, c'est la qualité et l'originalité de l'étude qui aident les étudiant.e.s à trouver un emploi.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Mon emploi et ma famille nécessitent beaucoup de mon temps. Est-il réaliste d'étudier à temps plein ?**

- Chaque cours nécessite 45 heures en classe.
- La charge de travail pour un cours de 3 crédits est de 135 heures (45 h de cours + 6h/semaine de travail à la maison).
- On recommande de prendre 3 cours à la première session.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Les frais de scolarité sont-ils les mêmes aux deux profils ?**

OUI. La facturation est répartie différemment.

- a) **au mémoire:** le tarif est réparti sur 6 sessions.
- b) **en intervention:** facturation au nombre de cours/session.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**La crise sanitaire affectera-t-elle la prochaine année scolaire ?  
Suis-je mieux de reporter mon admission à 2021 ?**

Il y aura certes des changements selon la situation du moment. Nous devons respecter les consignes sanitaires.

Nous avons l'avantage d'offrir des cours par petits groupes  
(une douzaine d'étudiant.e.s par classe);

Certaines activités pourraient se donner à distance mais en direct.

L'équipe professorale est fin prête.  
Nous sommes habitués à un service personnalisé.

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Questions et réponses

**Compte-tenu que le tourisme sera parmi les dernières industries à reprendre du service, en raison de la crise sanitaire, est-il sage d'étudier le tourisme ?**

Les besoins en recherches touristiques n'ont jamais été aussi grands.

Les entreprises ont besoin de réviser entièrement leurs activités et leurs processus de fonctionnement.

Elles ont besoin de nouvelles idées – elles ont besoin de cerveaux formés en tourisme. *Elles ont besoin de VOUS !*

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

## Pour d'autres réponses à vos questions

Questions fréquentes

<https://etudier.uqam.ca/faq-page>

Demande d'admission

<https://etudier.uqam.ca/admission-en-ligne>

[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)

# Pour d'autres réponses à vos questions

Nous contacter à

**mtourisme@uqam.ca**

**[www.mtourisme.esg.uqam.ca](http://www.mtourisme.esg.uqam.ca)**



**Maîtrise en développement du tourisme  
ON VOUS ATTEND !**



**<http://mtourisme.esg.uqam.ca/>**