

NOM	SPÉCIALISATION	DIRECTION	CO DIRECTION	TITRE DE LA THÈSE
Assouma Nassam	Management	Ebrahimi Mehran		Les enjeux managériaux de la cybersécurité: recherche d'équilibre entre la contribution des humains et des technologies grandissantes dans le secteur de l'aviation
Berthiaume Bilitis	Marketing	Ricard Line	Rajaobellina Lova	La manipulation perçue dans un contexte de marketing expérientiel = définitions mesure et facteurs d'influence
Blal Redouane	Technologies de l'information	Leshob Abderrahmane	Mili Hafedh	Identification de services à partir de modèles de processus d'affaires et d'objectifs
Burdalski Sébastien	Management	Ebrahimi Mehran		Vers une (re)définition du management à travers la distinction entre puissance et pouvoir
Chicoine Maryline	Marketing	Rodier Francine	Durif Fabien	Produit alimentaire local et proximité : conceptualisation, mesure et impact sur la création de valeur des consommateurs
Clément Alexandre	Marketing	Elizabeth Robinot		L'intégration d'une mesure de la durabilité des entreprises aux actifs de la marque
Daneshvar Mohammad	Recherche opérationnelle	Jena Sanjay Dominik	Rei Walter	Multi-stage Network Design
Dehghani Firoozabadi Saeedeh	Recherche opérationnelle	Rei Walter		Analytics and Value-Creating Decision-Support Methods for Intelligent Transportation Systems
El Boukri Sanaa	Management	Aubry Monique	Florice Serghei	La complexité sociale en contexte de projets majeurs : étude de trois projets d'infrastructure
Ermagan Umut	Recherche opérationnelle	Rei Walter		Intelligent Planning of Multi-tier Smart City Logistics Systems
Fakhfakh Saoussen	Comptabilité	Khemakhem Hanen		La gouvernance de la divulgation liée de la cybersécurité dans les entreprises canadiennes : une approche mixte
Forget Marie-Noëlle	Technologies de l'information	Hadaya Pierre		Qu'est-ce qu'une bonne gouvernance des technologies de l'information et comment la rattacher aux mécanismes de gouvernance d'entreprise?
François Julien Claude Bernard	Marketing	Audrain-Pontevia Anne-Françoise	Ertz Myriam	L'empowerment des patients dans le contexte d'utilisation d'objets connectés de santé et son effet sur la relation patient-médecin
Gagné Virginie	Marketing	Promtep Sandrine	Senecal Sylvain	Essais sur l'influence de la valeur monétaire d'un projet d'épargne sur la recherche d'information et le choix d'un produit d'épargne: les cas des dyades adolescents-parents et des jeunes adultes
Galipeau Caroline	Comportement organisationnel	Carpentier Joëlle		Le nouvel employeur de choix: Adoption de politiques de gestion durable des ressources humaines basée sur la psychologie positive et la théorie de l'autodétermination

Garnier Isabelle	Marketing	Autdrain-Pontevia Anne-Françoise	Rodier Francine	Développement et application d'une échelle de mesure de la gratitude dans un contexte marketing
Genest Benoît	RSE	Pasquero Jean	Paulhiac Florence	Les conditions de possibilité de la mobilité durable dans les entreprises québécoises
Gormit Amar	Management	Sergi Viviane		Les transformations du travail dans le management de plateforme
Guitton Axel	Stratégie et TI	Desmarteau Robert	Bonneau Claudine	Étude des dynamiques sous-jacentes à la création et l'exécution des stratégies organisationnelles de firmes dites innovantes dans le contexte de l'industrie vidéoludique Montréalaise
Hainneville Valentine	Marketing	Guèvremont Amélie	Robinot Elisabeth	La place du féminisme en publicité : le femvertising et ses rôles dans les constructions sociales, culturelles et identitaires des consommatrices
Harvey Jonathan	Gestion de projet	Coulombe Caroline		Comment les tensions en contexte collaboratif peuvent créer, ou non, un effet propulseur - vitesse?
Herrera Cantor Ever Andres	Stratégie	Desmarteau Robert H.	Saives Anne-Laure	Penser et modéliser le modèle d'affaires de la pharmacie communautaire au Québec, en 2035
Kartout Salma Charifa	Comptabilité	Khemakhem Hanen		Le rôle de la gouvernance de dans la production des états financiers audités suite aux changements des normes de divulgation ESG
Khiar Mohamed Nasrallah	Finance	Kooli Maher		Culture et émissions initiale d'actions
Kilani Nour	Marketing	Rajaobelina Lova		Comment assurer un processus d'expérience réussi avec les services de clavardage?
Konate Salimata	Entreprises sociales et collectives	Michaud Valérie		Le rôle des outils dans la gestion / l'organisation des personnes au sein des entreprises de l'économie sociale et solidaire
Kouarfaté Bere Benjamin	Marketing	Durif Fabien		Vers des viandes artificielles et «propres» ? Cartographie des parties prenantes et influence sur la légitimité et l'acceptabilité sociale auprès des consommateurs
Laalaj Nacer	Management	Ebrahimi Mehran		Automatisation du travail: une étude des enjeux humains et managériaux de la cybersécurité dans un contexte de l'aéronautique et de l'aviation civile
Lachapelle Marc D.	Entreprises sociales et collectives	Michaud Valérie		Gestion des organisations alternatives : une mise en œuvre paradoxale
Lamarche Sophie	Ressources humaines	Cloutier Julie	Comeau-Vallée Mariline	La construction et le maintien de la réputation des unités de travail

Lepage-Lemieux Marie-Alexandre	Management	Germain Olivier		L'ormerta sur les violences à caractère sexuel: les paradoxes de la trahison institutionnelle au sein des organisations à fort mandat social
Makpotche Marcellin	Management	M'Zali Bouchra		Climate change risk and its impact on assets prices and firm policies ( Le risque des changements climatiques et ses impacts sur le prix des actifs et les politiques de l'entreprise)
Maldini Sylla	Stratégie et immobilier	De Serres Andrée		Comment l'administration d'un grand immeuble du centre-ville peut améliorer sa saine gouvernance par la prise en considération de son environnement et des actants qui le constitue ?
Marcoux Aude-Marie	Ressources humaines	Martin Dominic	Martineau Joé T.	Adoption des technologies d'intelligence artificielle et éthique organisationnelle : l'apport d'un cadre normatif et de la réflexion éthique sur les pratiques en organisations
Messi Enguene Alain Armand	Comptabilité	Smaali Nadia	Arroyo Pardo Paulina	Responsabilité des auditeurs externes dans la détection et la dénonciation de la fraude
Monneuse Denis	Ressources humaines	Ollier Malaterre Ariane		Analysis of three organisational practices to reduce gender irregularities in the workplace
Mondésir Suzie	Management	Aumais Nancy		La sous-représentation intersectionnelle dans les postes stratégiques des organisations sous l'angle de l'injustice épistémique
Naciri Karima	Comptabilité	Dicko Saidatou	Gueyie Jean-Pierre	Impact de la gestion du bénéfice et de la gouvernance sur la cote de crédit des entreprises
Ocampo Giraldo Daniel Mauricio	Logistique	Anaya-Arenas Ana Maria	Ortmann Janosch	Modélisation et résolution des problèmes d'optimisation de réseaux logistique à l'échelle régionale ; Modelling and solving optimisation problems in a regional logistic network
Oumarou Harou Issaka	Management	Constantinidis Christina		L'écosystème entrepreneurial et d'accompagnement en économie sociale: une étude exploratoire
Payami Shabestari Bitia	Recherche opérationnelle	Rei Walter	Crainic Teodor Gabriel	Revenue Management in Multi-Stakeholder Freight Transportation Systems
Pellerin Sabrina	Ressources humaines	Cloutier, Julie		Les facteurs du milieu de travail qui agissent sur la détresse psychologique : le cas des cadres de premier niveau
Rajoeliso Debergue Karine	Management	Coulombe, Caroline	Audet François	Comprendre le tissage des relations entre les humanitaires et les autochtones en contexte de développement humanitaire
Ringeval Mickaël	Technologies de l'information	Bourdeau Simon	Paré Guy	Trois articles sur le concept d'utilisation individuelle des technologies de l'information
Robert-Huot Geneviève	Ressources humaines	Cloutier Julie		Le changement dans la pratique de la gestion des ressources humaines en situation de proximité : l'étude ethnographique d'une PME

Rodrigue Tobi	Management	Germain Olivier		Les processus identitaires en contexte entrepreneurial : le rôle des pratiques spatiales dans la dynamique identitaire des entrepreneur.es
Santa Rosemarie	Recherche opérationnelle	Cherkesly Marilène	Rancourt Marie-Eve	Planning of Mobile Clinic Operations
Sarrazin-Audras Tasha	Management	Sergi Viviane		Grossophobie : Performativité du corps au travail
Savard Marie Claude	Gestion de projet	Audet François		Compromise, Subversive Compliance And Autonomous Design : How Southern Ngos Challenge Foreign Aid in Their Search For Self-Defined Development Pathways
Schropp Rosanna	Management	Kuyken Kerstin		Gestion des connaissances à l'ère 4.0: l'influence culturelle et institutionnelle sur les pratiques intergénérationnelles dans le secteur de l'édition au Québec et en Allemagne
Serrato Fonseca Julia Isabel	Logistique	Anaya-Arenas Ana Maria	Ruiz Angel	"Short and Long-term Planning for Humanitarian Aid and Healthcare Distribution in the Midst of a crisis"
Simard Céline	Management	Sergi Viviane	Bonneau Claudine	Impacts de la pandémie sur l'appropriation des espaces de travail à aire ouverte
Tahmasbi Nadia	Recherche opérationnelle	Rei Walter	Crainic Teodor Gabriel	Advanced analytics for Tactical Planning of Consolidation-based Intelligent Sychromodal Freight Transportation Systems
Toure Yetioman	Entreprises sociales et collectives	Tello Rozas Sonia	Ramboarisata Lovasoa	Analyse du renforcement de capacités organisationnelles des coopératives en Afrique: de la traduction à l'appropriation durable de nouvelles pratiques coopératives
Tremblay Maryse	Management	Sergi Viviane	Germain Olivier	Répétition, institutionnalisation et\ou émancipation du genre à travers les pratiques entrepreneuriales de réseautage
Tully-De Cotret Audrey-Ann	Ressource humaines	Comeau-Vallée Mariline		Le développement identitaire en contexte de transition de rôles : regard sur la transition professionnelle-managériale
Wang Yuejiao	RSE	M'Zali Bouchra	Marhfor Ahmed	Social Media in Corporation Social Responsibility : an Empowering Opportunity for Voiceless Stakeholders ?
Yoda Tondtoulle Patrick	Management RSE	Langevin Marie	Germain Olivier	Travail identitaire et accompagnement entrepreneurial des communautés minorisées: cas d'entrepreneur.es noir.es au Québec
Zhang Min	Finance	Kooli Maher		Hedge Funds and Various Externalities (Fonds de couverture et différentes externalités)